

8. ledna 2024

Rekordní rok Muzea města Brna

Počet návštěvníků areálů Muzea města Brna v roce 2024 překonal všechny dosavadní rekordy. Branami areálů hradu Špilberk, vily Tugendhat a nově otevřené Arnoldovy vily prošlo v součtu neuvěřitelných 900 206 lidí. Jde o téměř pětinnový nárůst návštěvnosti oproti roku 2023.

Prohlídkové okruhy, výstavy a expozice **hradu Špilberk** navštívilo v loňském roce 167 222 lidí. Největší oblibu mají stále hradní *Kasematy* (46 332 návštěvníků), z dočasných výstav pak zaujala zejména výstava *Na brněnské vlně*, která byla uspořádána k oslavám sta let od prvního vysílání brněnského rozhlasu (7 973 návštěvníků). Ze stálých expozic táhly *Brno na Špilberku* (14 861 návštěvníků) a *Moderna* (10 222 návštěvníků). Také **vila Tugendhat** byla v roce 2024 nebývale v kurzu - její jedinečnost mělo možnost docenit 55 914 návštěvníků. Dalších bezmála 40 tisíc lidí využilo bezplatné návštěvy zahrad. Nově otevřená **Arnoldova vila** přilákala za tři čtvrtiny roku provozu 44 124 návštěvníků z nichž 15 938 využilo možnost prohlídky vily a stálé expozice, nebo se zúčastnila některé z četných komunitních akcí.

Oddělení muzejní pedagogiky v roce 2024 rozšířilo svou nabídku mimojiné díky spolupráci s partnery, jako jsou Univerzita třetího věku MU, Mendelova univerzita a Hvězdárna a planetárium Brno. Realizovalo mimo jiné šest turnusů příměstských táborů pro děti a čtyři Letní školy, které spojily generace v kreativních a vzdělávacích aktivitách. Teenageři se věnovali 3D modelování, návrhům interiérů nebo středověké kaligrafii a iluminaci, zatímco senioři mapovali textilní historii Brna. Závěrečné slavnosti a vernisáže posílily komunitní vazby a vytvořily prostor pro sdílení zkušeností. Návštěvnost edukačních programů vzrostla o 42 % a systematicky se zaměřuje na inkluzivní, mezigenerační, participativní a inovativní vzdělávání.

„Rok 2024 byl pro Muzeum města Brna velmi úspěšný a stanovuje novou laťku, kterou se budeme v letošním roce snažit opět překonat. Jsem upřímně rád, že i v těchto turbulentních časech dokážeme pečlivou přípravou a inovativním přístupem zaujmout pozornost jak domácího publika, tak zahraničních turistů. Spolu s ostatními kolegy z dalších uměleckých institucí se tak staráme, aby Brno nebylo jen turistickou mekkou skvělé gastronomie, ale také kvalitní kultury,“ komentoval loňský rok ředitel Muzea města Brna Zbyněk Šolc.

Rekordní rok Muzea města Brna

8. ledna 2024

Oddělení komunikace a marketingu
Štěpán NEUBAUER

Mobil: 604 216 726

Email: neubauer@muzeumbrna.cz
